



SPONSORENINFORMATIONEN BARCAMP STUTTGART 2024

Stand: 29.3.2024

„Das Barcamp Stuttgart ist für uns als Sponsor eine hervorragende Möglichkeit, unser Unternehmen in der Region bekannt zu machen.

Gleichzeitig können wir unser Wissen teilen und selbst vom Wissen der anderen Teilnehmer profitieren.“

Jochen Weiland,

**Geschäftsführer der TYPO3-Agentur
und Webhosters jweiland.net**

Hauptsponsor 2016 bis 2023



PAKET	SILBER	GOLD	PLATIN	HAUPTSPONSOR
Sponsorenplätze dieser Kategorie	Unlimitiert	Maximal 4	Maximal 4	Exklusiv
Teilnehmerplätze	1	1	2	4
Logobestandteil	-	-	-	Ja
Präsenz Online				
Social-Media ¹	Ja	Ja	Ja	Ja
Sponsorensseite ²	Kleines Logo	Mittleres Logo	Normales Logo	Großes Logo
Webseitenfooter ²	-	-	Ja	Ja
Newslettererwähnung im Vorfeld	-	-	Ja	Ja
Webseitenheader ²	-	-	-	Ja
Präsenz während dem Event				
Vorstellung in der Eröffnung	Durch Veranstalter	Durch Veranstalter	Kurz Veranstalter & Sponsor	Lang Veranstalter & Sponsor
Logowall	Ja	Ja	Ja	Ja
Benennung eines Raums	-	-	Ja	Ja
Ihre Investition zzgl. MwSt.	250 €	500 €	1000 €	vorgemerkt

¹ Sie werden als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (aktuell X & Facebook) inklusive eines Bilds (Logos) angekündigt. ² Bezieht sich auf www.barcamp-stuttgart.de

ÜBERBLICK BARCAMP STUTTGART



Termin	13. / 14. Juli 2024
Teilnehmerzahl	100 Personen (geplant)
Reichweite	Twitter: 1750 Facebook: 950 Newsletter: 1250
Ort	Literaturhaus Stuttgart mit den Räumen der MFG
Orga-Team	Veranstalter & Moderator: Jan Theofel Social Media & Unterstützung: Hubert Meyer
Thema	Offenes Barcamp Traditionell werden sich die meisten Themen rund um Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends abspielen.
Zielgruppe	Social-Media-Enthusiasten, Blogger*innen, Mitarbeiter*innen aus Web-/Werbeagentur, Onlineaffine Berufe, Schüler/innen und Studierende

NUTZEN IHRES SPONSORINGS



1. Das Barcamp Stuttgart richtet sich an Teilnehmer*innen mit hoher Affinität zu Social Media. Dies ist perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
2. Die Veranstaltung ist ein ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter zu aktuellen Themen (Technik, Internet, Social Media, Arbeitswelt etc.). Betrachten Sie das Barcamp einfach als die günstigste und vielseitige Schulung für Ihre Mitarbeiter*innen.
3. Sie haben die Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren.
4. Nutzen Sie das Barcamp zum Recruiting: Sie treffen auf eine aktive Zielgruppe, die sich in engagiert und in ihrer Freizeit freiwillig fortbildet.
5. Schließen Sie Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden. (Auch wenn das Barcamp keine Vertriebsveranstaltung ist!)
6. Sehen Sie das Sponsoring als Unterstützung (lokaler) Events und somit als Teil Ihres sozialen Engagements.

ZIELGRUPPE UND FORMAT



Das Barcamp Stuttgart ist offen für alle Teilnehmer*innen. Vorwiegend richten wir uns an Personen, die sich von den Themen Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends angesprochen fühlen.

Diese haben meistens einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media und Internet allgemein. Das Spektrum reicht von Schüler:innen und Student:innen über Angestellte und Freelancer:innen bis zu Unternehmer:innen.

Diese unterschiedlichen Impulse führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

Wie der Name ‚Barcamp Stuttgart‘ schon sagt, handelt es sich um eine Veranstaltung im Barcamp-Format. Dabei gibt es keine vorher festgelegten Referent:innen, sondern alle Teilnehmer:innen sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.

Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein vielseitiges Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmer:innen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referent:innen.

VERANSTALTER

Das Barcamp Stuttgart wird seit 2008 jedes Jahr ehrenamtlich von einem Team um Jan Theofel veranstaltet. Jan Theofel ist hauptberuflicher Barcamp-Organisator und -Moderator, Geschäftsführer der Barcamp-Agentur JUST BARCAMPs! und einer der erfahrensten Veranstalter von Barcamps im deutschsprachigen Raum.

„Die Zukunft wird durch die Art und Weise bestimmt, wie wertschätzend wir miteinander umgehen. Hier gibt Jan Theofel in vielerlei Hinsicht ein Vorbild ab.“

Nicol Jahns von einfach. behalten. über Jan Theofel

Das Barcamp Stuttgart ist nicht gewinnorientiert. Es wird ehrenamtlich durchgeführt. Sollten nach Durchführung Teile des Sicherheitspuffers übrig bleiben, so nutzen wir diese um die Verluste des Projekts aus der Corona-Zeit auszugleichen.





Jan Theofel
Herbert-Tschäpe-Str. 8
15831 Mahlow

E-Mail: jan@just-barcamps.com
Web: www.barcamp-stuttgart.de
Telefon: +49 3379 34184-00