



SPONSORENINFORMATIONEN BARCAMP STUTTGART 2022

Stand: 30.06.2022

„Das Barcamp Stuttgart ist für uns als Sponsor eine hervorragende Möglichkeit, unser Unternehmen in der Region bekannt zu machen.

Gleichzeitig können wir unser Wissen teilen und selbst vom Wissen der anderen Teilnehmer profitieren.“

Jochen Weiland,

**Geschäftsführer der TYPO3-Agentur
und Webhosters jweiland.net**

Hauptsponsor 2016 bis 2021



PAKET	SILBER	GOLD	PLATIN	HAUPTSPONSOR
Sponsorenplätze dieser Kategorie	Unlimitiert	Maximal 12	Maximal 6	Exklusiv
Teilnehmerplätze	0	2	4	8
Logobestandteil	-	-	-	Ja
Präsenz Online				
Social-Media ¹	Ja	Ja	Ja	Ja
Sponsorensite ²	Kleines Logo	Mittleres Logo	Normales Logo	Großes Logo
Webseitenfooter ²	-	-	Ja	Ja
Newslettererwähnung im Vorfeld	-	-	Ja	Ja
Nennung im Ticketingprozess	-	-	Ja	Ja
Webseitenheader ²	-	-	-	Ja
Präsenz während dem Event				
Vorstellung in der Eröffnung	Durch Veranstalter	Durch Veranstalter	Kurz Veranstalter & Sponsor	Lang Veranstalter & Sponsor
Logowall in den Pausen	Ja	Ja	Ja	Ja
Benennung einer Breakoutsession	-	-	Ja	Ja
Pausenerwähnung	-	-	Ja	Ja
Stellenangebote in Pausen	-	-	Ja	Ja
Ihre Investition zzgl. MwSt.	350 €	700 €	1400 €	Ab 3400 €

Zusätzlich zu den Geldsponsoren wird noch die SDK-Versicherung als Location-Sponsor aufgeführt. Diese werden wie ein PLATIN-Sponsor gehandelt und bekommen zusätzlich eine Erwähnung im Webseitenfooter sowie eine spezielle Anmoderation bei der Eröffnung.

¹ Sie werden als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (aktuell Twitter & Facebook) inklusive eines Bilds (Logos) angekündigt. ² Bezieht sich auf www.barcamp-stuttgart.de

ÜBERBLICK BARCAMP STUTTGART



Termin	17. / 18. September 2022
Teilnehmerzahl	150 Personen (geplant)
Reichweite	Twitter: 1850 Facebook: 900 Newsletter: 1250
Ort	Konferenzbereich der SDK Versicherung Fellbach
Orga-Team	Veranstalter & Moderator: Jan Theofel Backoffice: Nana Girgvliani
Thema	Offenes Barcamp Traditionell werden sich die meisten Themen rund um Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends abspielen.
Zielgruppe	Social-Media-Enthusiasten, Blogger*innen, Mitarbeiter*innen aus Web-/Werbeagentur, Onlineaffine Berufe, Schüler/innen und Studierende

NUTZEN IHRES SPONSORINGS



1. Das Barcamp Stuttgart richtet sich an Teilnehmer*innen mit hoher Affinität zu Social Media. Dies ist perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
2. Die Veranstaltung ist ein ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter zu aktuellen Themen (Technik, Internet, Social Media, Arbeitswelt etc.). Betrachten Sie das Barcamp einfach als die günstigste und vielseitige Schulung für Ihre Mitarbeiter*innen.
3. Sie haben die Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren.
4. Nutzen Sie das Barcamp zum Recruiting: Sie treffen auf eine aktive Zielgruppe, die sich in engagiert und in ihrer Freizeit freiwillig fortbildet.
5. Schließen Sie Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden. (Auch wenn das Barcamp keine Vertriebsveranstaltung ist!)
6. Sehen Sie das Sponsoring als Unterstützung (lokaler) Events und somit als Teil Ihres sozialen Engagements.

ZIELGRUPPE UND FORMAT



Das Barcamp Stuttgart ist offen für alle Teilnehmer*innen. Vorwiegend richten wir uns an Personen, die sich von den Themen Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends angesprochen fühlen.

Diese haben meistens einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media und Internet allgemein. Das Spektrum reicht von Schüler:innen und Student:innen über Angestellte und Freelancer:innen bis zu Unternehmer:innen.

Diese unterschiedlichen Impulse führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

Wie der Name ‚Barcamp Stuttgart‘ schon sagt, handelt es sich um eine Veranstaltung im Barcamp-Format. Dabei gibt es keine vorher festgelegten Referent:innen, sondern alle Teilnehmer:innen sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.

Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein vielseitiges Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmer:innen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referent:innen.

VERANSTALTER

Das Barcamp Stuttgart wird seit 2008 jedes Jahr ehrenamtlich von einem Team um Jan Theofel veranstaltet. Jan Theofel ist hauptberuflicher Barcamp-Organisator und -Moderator, Geschäftsführer der Barcamp-Agentur JUST BARCAMPs! und einer der erfahrensten Veranstalter von Barcamps im deutschsprachigen Raum.

2021 wird Jan Theofel vor allem von Nana Girgvliani und freiwilligen Helfer:innen unterstützt.

„Die Zukunft wird durch die Art und Weise bestimmt, wie wertschätzend wir miteinander umgehen. Hier gibt Jan Theofel in vielerlei Hinsicht ein Vorbild ab.“

Nicol Jahns von einfach. behalten. über Jan Theofel

Das Barcamp Stuttgart ist nicht gewinnorientiert. Es wird ehrenamtlich durchgeführt. Sollte am Schluss ein Teil des Sicherheitspuffers übrigbleiben, so wird dieser an ein soziales Projekt gespendet





Jan Theofel
Herbert-Tschäpe-Str. 8
15831 Mahlow

E-Mail: start@just-barcamps.com
Web: www.barcamp-stuttgart.de
Telefon: +49 3379 34184-00