



# Sponsoreninformationen

## **barcamp** Stuttgart 2018

---





*Das Barcamp Stuttgart ist für uns als Sponsor eine hervorragende Möglichkeit, unser Unternehmen in der Region bekannt zu machen. Gleichzeitig können wir unser Wissen teilen und selbst vom Wissen der anderen Teilnehmer profitieren.*

*Jochen Weiland,  
Geschäftsführer der TYPO3-Agentur  
und Webhosters [jweiland.net](http://jweiland.net)  
Hauptpartner 2016 bis 2018*



- Termin:** 15./16. September 2018
- Ort:** Hospitalhof Stuttgart  
(zentral Nähe Haltestelle Stadtmitte)
- Organisation:** Jan Theofel, Yvonne Baer, Yvonne Castory und  
Martin Rudolph
- Reichweite:** voraussichtlich 300 Teilnehmer/innen
- Thema:** Offenes Barcamp  
Traditionell werden sich die meisten Themen  
rund um Internet, Social Media und begleitende  
Technologien/Trends abspielen.
- Zielgruppe:**
- Social-Media-Enthusiasten
  - Blogger/innen
  - Web-/Werbeagentur-Mitarbeiter/innen
  - Onlineaffine Berufe
  - Schüler/innen und Studierende
- Webseite:** <https://www.barcamp-stuttgart.de>
- Kontakt:** E-Mail: [partner@barcamp-stuttgart.de](mailto:partner@barcamp-stuttgart.de)  
Twitter: @bcstuttgart  
Facebook: @barcampstuttgart  
Telefon Yvonne Castory: 0711 95807100

## Nutzen eines Sponsorings

1. Teilnehmer mit **hoher Reichweite in Social Media**.  
Perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
2. Ideales **Lernformat für eigene Mitarbeiter** zu aktuellen Themen (Technik, Internet, Social Media, Arbeitswelt etc.).  
Betrachten Sie das Barcamp einfach als die **günstigste und zugleich weitreichendste Social-Media-Schulung** für Ihre Mitarbeiter (Seminare mit vergleichbaren Lernergebnissen kosten 600 – 1.200 € pro Mitarbeiter).
3. Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das **Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren**.
4. **Recruiting** in einer aktiven Zielgruppe, die sich selbst ständig fortbildet.
5. Kontakt zu **potenziellen Geschäftspartnern** und Kunden (auch wenn es keine Vertriebsveranstaltung ist!).
6. Unterstützung (lokaler) Events als Teil Ihres **sozialen Engagements**.

## Zielgruppe

Ein Barcamp ist **offen für alle Teilnehmer/innen**, die sich von den Themen Internet, Social Media und begleitende Technologien/Trends angesprochen fühlen. Diese haben meistens einen **beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media und Internet** allgemein. Das Spektrum reicht von Schülern und Studenten über Angestellte und Freelancer bis zu Unternehmern.

Die unterschiedlichen Impulse führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

Das Event ist ein Barcamp. Dabei gibt es **keine vorher festgelegten Referenten**, sondern alle Teilnehmer sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen. Dabei stellen wir oft fest, welche für uns selbstverständlichen Dinge für andere anwesende Personen interessante Themen sind.

**Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm**, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmer/innen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

Eine **ausführliche Erklärung** des Formats finden Sie online als Video (ca. 3 Minuten):

<https://www.youtube.com/watch?v=ZdHzB9lSo6Q&feature=youtu.be>

## Veranstalter

Das Barcamp Stuttgart wird seit 2008 jedes Jahr ehrenamtlich einem Team um Jan Theofel veranstaltet. Jan ist hauptberuflicher Barcamp-Organisator und -Moderator und einer der erfahrensten Veranstalter von Barcamps in Deutschland. Die Organisation und Moderation erfolgt durch ein erfahrenes Team bestehend aus Jan Theofel, Yvonne Castory, Yvonne Baer und Martin Rudolph.



[Jan Theofel](#)



[Yvonne Castory](#)



[Yvonne Baer](#)



[Martin Rudolph](#)

*»Die Zukunft wird durch die Art und Weise bestimmt, wie wertschätzend wir miteinander umgehen. Hier gibt Jan Theofel in vielerlei Hinsicht ein Vorbild ab.«*

[Nicol Jahns von einfach. behalten. über Jan Theofel]

## Nicht-kommerzielles Event

Das Barcamp Stuttgart ist nicht gewinnorientiert.

Es wird ehrenamtlich durchgeführt. Sollte am Schluss ein Teil des Sicherheitspuffers übrig bleiben, so wird dieser an ein soziales Projekt gespendet.



Sachsponsorring ist auf Anfrage möglich.



	Förderer	Silber-Sponsor	Gold-Sponsor	Powered by
Sponsorenanzahl je Kategorie	unlimitiert	max. 12	max. 6	exklusiv
Teilnehmerplätze		2	4	8

### Online-/ Newsletter-Präsenz

Social Media <sup>1</sup>	Ja	Ja	Ja	Ja
Sponsorenseite <sup>2</sup>	Kleines Logo	Normales Logo	Mittleres Logo	Großes Logo
Startseite <sup>2</sup>	–	–	–	Großes Logo
Webseite Footer <sup>2</sup>	–	–	–	Name
Newsletter <sup>3</sup>	–	Name	Logo und Teaser	Logo und Text

### Vor-Ort-Präsenz

Vorstellung in der Eröffnung	Name	Kurz	Normal	Ausführlich
... durch <sup>4</sup>	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter	Sponsor selbst
Partnerwand	Kleines Logo	Normales Logo	Mittleres Logo	Großes Logo
Werbematerial auslegen	–	Ja	Ja	Ja
Stellenangebote aushängen	–	–	Ja	Ja
Rollup im Foyer	–	–	–	Ja
Raumbenennung	–	–	Ja	Ja
Rollup im eigenen Raum	–	–	–	Ja
<b>Paketpreis</b>	<b>350 €</b>	<b>700 €</b>	<b>1.400 €</b>	<b>3.400 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Als »**Powered by**«-Partner werden Sie überall im Zusammenhang mit dem Barcamp Stuttgart genannt: im Header der Webseite, bei Facebook, bei Twitter, im Ticketing usw. Vor Ort wird das Logo auf dem Rednerpult aufgebracht und ist damit besonders herausgestellt. Sie erhalten somit insgesamt eine besondere Aufmerksamkeit unter allen Sponsoren. Dieses Paket ist exklusiv und wird nur einmal vergeben.

<sup>1</sup> Sie werden als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (aktuell Twitter & Facebook) inklusive eines Bilds (Logos) angekündigt.

<sup>2</sup> Bezieht sich auf <https://www.barcamp-stuttgart.de>

<sup>3</sup> Sie werden vor dem Event in unserem Newsletter als Sponsor angekündigt.

<sup>4</sup> Als Silber- und Goldsponsor werden Sie vom Veranstalter bei der Eröffnung vorgestellt, als Powered-by-Sponsor werden Sie selbst auf die Bühne gebeten, um Ihr Unternehmen persönlich vorzustellen.