Sponsoreninformationen Barcamp Stuttgart 2016

Termin:	17./18. September 2016
Ort:	Stuttgart (zentral Nähe Haltstelle Stadtmitte)
Organisation:	Jan Theofel und Helfer
Reichweite:	voraussichtlich 200 Teilnehmer
Thema:	Offenes Barcamp Traditionell werden sich die meisten Themen rund um Internet, Social Media und begleitende Technologien/Trends abspielen.
Zielgruppe:	Social-Media-Enthusiasten Blogger Web-/Werbeagentur-Mitarbeiter Onlineaffine Berufe Schüler und Studenten
Webseite:	http://www.barcamp-stuttgart.de/
Kontakt:	E-Mail: jan@theofel.com Twitter: @bcstuttgart Telefon Jan Theofel: 030 54 83 05 19

Nutzen eines Sponsorings

1. Teilnehmer mit **hoher Reichweite in Social Media**. Perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
2. Ideales **Lernformat für eigene Mitarbeiter** zu aktuellen Themen (Technik, Internet, Social Media, Arbeitswelt, etc.). Betrachten Sie das Barcamp einfach als die **günstigste und zugleich weitreichendste Social-Media-Schulung** für Ihre Mitarbeiter (alle Sponsorenpaketpreise entsprechen Schulungskosten à 156,25 € pro Mitarbeiter und Tag).
3. Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das **Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren**.
4. **Recruiting** in einer aktiven Zielgruppe, die sich selbst ständig fortbildet.
5. Kontakt zu **potenziellen Geschäftspartnern** und Kunden (auch wenn es keine Vertriebsveranstaltung ist!).
6. Unterstützung (lokaler) Events als Teil Ihres **sozialen Engagements**.

Zielgruppe

Ein Barcamp ist **offen für alle Teilnehmer**, die sich von den Themen Internet, Social Media und begleitende Technologien/Trends angesprochen fühlen. Diese haben meistens einen **beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media und Internet** allgemein. Das Spektrum reicht von Schülern und Studenten über Angestellte und Freelancer bis zu Unternehmern.
Die unterschiedlichen Impulse führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

Veranstaltungsformat

Das Event ist ein Barcamp. Dabei gibt es **keine vorher festgelegten Referenten**, sondern alle Teilnehmer sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen. Dabei stellen wir oft fest, welche für uns selbstverständlichen Dinge für andere anwesende Personen interessante Themen sind.

Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm, das inhaltlich vollständig von den TeilnehmerInnen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

Eine **ausführliche Erklärung** des Formats finden Sie online als Video (ca. 10 Minuten): http://www.theofel.de/g/bcvideo

Veranstalter

Das Barcamp Stuttgart wird seit 2008 jedes Jahr ehrenamtlich von Jan Theofel veranstaltet. Er ist **hauptberuflicher Barcamp-Organisator und -Moderator** und einer der erfahrensten Veranstalter von Barcamps in Deutschland.

> *„Die Zukunft wird durch die Art und Weise bestimmt, wie wertschätzend wir miteinander umgehen. Hier gibt Jan Theofel in vielerlei Hinsicht ein Vorbild ab.“*
> - Nicol Jahns von einfach. behalten. über Jan Theofel

Nicht-kommerzielles Event

Das Barcamp Stuttgart ist **nicht gewinnorientiert**. Es wird ehrenamtlich durchgeführt. Sollte am Schluss ein Teil des Sicherheitspuffers über bleiben, so wird dieser an ein soziales Projekt gespendet.

Sponsorenpakete Barcamp Stuttgart 2016

Sachsponsoring ist auf Anfrage möglich.

Sponsorenanzahl je Kategorie	Förderer unlimitiert	Silber-Sponsor max. 8	Gold-Sponsor max. 4	Powered by exklusiv
	Teilnehmer			
Teilnehmerplätze		2	4	8
	Online-/ Newsletter-Präsenz			
Social Media [1]	Ja	Ja	Ja	Ja
Sponsorenseite [2]	Kleines Logo	Normales Logo	Mittleres Logo	Großes Logo
Startseite [2]	-	-	-	Großes Logo
Webseite Footer [2]	-	-	-	Name
Newsletter [3]	-	Name	Logo und Teaser	Logo und Text
	Vor-Ort-Präsenz			
Vorstellung in der Eröffnung	Kurz	Kurz	Normal	Ausführlich
… durch [4]	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter	Sponsor selbst
Partnerwand	Kleines Logo	Normales Logo	Mittleres Logo	Großes Logo
Werbematerial auslegen	-	Ja	Ja	Ja
Stellenangebote aushängen	-	-	Ja	Ja
Rollup im Foyer	-	-	-	Ja
Raumbenennung	-	-	Ja	Ja
Rollup im eigenen Raum	-	-	-	Ja
	Kosten			
Paketpreis	**320 €**	**625 €**	**1250 €**	**2800 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Als **„Powered by"-Partner** werden Sie überall im Zusammenhang mit dem Barcamp Stuttgart genannt: Also im Header der Webseite, bei Facebook, bei Twitter, im Ticketing, … Vor Ort wird das Logo auf dem Rednerpult aufgebracht und ist damit besonders herausgestellt. Sie erhalten als insgesamt eine besondere Aufmerksamkeit unter allen Sponsoren. Dieses Paket ist exklusiv und wir nur einmal vergeben.

[1] Sie werden als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (aktuell Twitter, Facebook und Google+) inklusive eines Bilds (Logos) angekündigt.
[2] Bezieht sich auf http://www.barcamp-stuttgart.de/
[3] Sie werden vor dem Event in unserem Newsletter als Sponsor angekündigt.
[4] Als Silber- und Goldsponsor werden Sie vom Veranstalter bei der Eröffnung vorgestellt, als Platin-Sponsor werden Sie selbst auf die Bühne gebeten, um Ihr Unternehmen persönlich vorzustellen.